**مشتریان و یا کاربران هدف**

طبق صورت پروژه، در اولین بخش تعریف چشم‌انداز محصول، به شناسایی مشتریان یا همان کاربران هدف محصول می‌پردازیم تا بتوانیم دید اولیه‌ای از کلیت محصول در نظر گرفته شده، داشته باشیم.

کاربران محصول ما در سه دسته کلی قرار می‌گیرند:

1. **مشتریان:** مشتریان در واقع همان افرادی هستند که به دنبال خرید کالاهای مدنظر خود از فروشگاه‌های آنلاین هستند. این افراد با مراجعه به وبسایت ما و ثبت‌نام، می‌توانند اطلاعات فروشگاه‌های مختلف را ببینند و بعد از بررسی کالاها، خرید خود را انجام دهند.
2. **صاحب فروشگاه:** این کاربران هم صاحبان فروشگاه‌های مختلفی هستند که به دنبال این هستند تا از طریق حضور در فضای وب در سایت شرکت ما، فروش کالاهای خودشان را افزایش دهند و درواقع تامین‌کننده کالاهای مشتریان ما هستند.
3. **پیک موتوری:** پیک‌های موتوری هم افرادی هستند که وسیله نقلیه موتوری دارند و می‌خواهند از طریق جابجایی کالاها و دریافت آنها از فروشگاه و تحویل به مشتری، درامد کسب کنند و به این شکل در محصول ما، به عنوان کاربر در نظر گرفته می‌شوند.